

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "Valentino De Fazio"

di Lamezia Terme (CZ)

Persone prima che studenti

People 
before students

Personnes 
avant qu'étudiants

Personas 
antes que estudiantes



OFFERTA FORMATIVA



L'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO VALENTINO DE FAZIO

La Scuola è specializzata nella promozione della cultura d'impresa e nella formazione di esperti di finanza, marketing, nella gestione di sistemi informativi aziendali nonché delle lingue straniere capaci di operare in un contesto economico complesso ed in continua trasformazione.

La Mission

*lo studente di oggi...
l'uomo e il professionista di domani*

Gli impegni assunti nei confronti dell'utenza

- — *garantire un'attenzione costante alla crescita umana e culturale dell'allievo*
- — *garantire un'offerta formativa al passo con i tempi*
- — *garantire il benessere della persona*

Mission



Communication

Attraverso esperti di madrelingua inglese, francese, spagnolo, pubbliche relazioni, marketing, simulazione d'impresa



Information

Attraverso tutte le discipline previste dal piano di studio



Inclusione

La Scuola accoglie gli studenti rispettando le loro peculiarità e li supporta personalizzando il percorso di studi anche mediante l'uso di laboratori dedicati.



Tecnology

Mediante l'utilizzo di

- laboratori di informatica (10 Laboratori e nuovi spazi di apprendimento)
- laboratori di lingue e scienze, chimica e fisica
- L..M.



Informatica

è presente in tutti gli indirizzi di studio



Forma Giuridica

per creare cittadini consapevoli dei propri diritti e doveri nonché lavoratori capaci di operare in simulazioni complesse

PERSONALIZZAZIONE DIDATTICA

Percorsi specifici per tutti gli studenti

SPORTELLLO DELL STUDENTE

Lezioni pomeridiane
per piccoli gruppi di allievi (max 3)

CORSI DI RECUPERO INTERMEDI

Attività curricolare rivolta agli
allievi che presentano profitto
insufficiente

PAUSA DIDATTICA

Alcuni periodi dell'anno
scolastico sono dedicati a ripasso,
e all'approfondimento

AZZERAMENTO

Attività di recupero delle abilità di base
in Italiano e Matematica



CORSI DI RECUPERO ESTIVO

Attività rivolta agli alunni con
"giudizio sospeso"



VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE

Attività di approfondimento
rivolta agli alunni con spiccate
capacità e potenzialità



VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE

Creatività, espressività,
apertura al sociale



DIDATTICA INCLUSIVA

**AMMINISTRAZIONE
FINANZA E MARKETING**

TURISMO

ANCHE

**DIPLOMA
QUADRIENNALE**

ANCHE

**DIGITAL
MARKETING**

BIENNIO COMUNE

2° BIENNIO

5° ANNO

1° BIENNIO

ARTICOLAZIONE
**AMMINISTRAZIONE
FINANZA E
MARKETING**

ARTICOLAZIONE
**SISTEMI
INFORMATIVI
AZIENDALI**

ARTICOLAZIONE
**RELAZIONI
INTERNAZIONALI
E MARKETING**

2° BIENNIO

NOVITÀ

**DIPLOMA PERCORSO
II LIVELLO ADULTI
(ex Serale)**

5° ANNO

Indirizzi di studio

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il diplomato in questo indirizzo è in possesso di ampie conoscenze dei processi di gestione aziendale sotto il profilo: economico, giuridico, organizzativo e contabile. Ha acquisito competenze gestionali, organizzative, relazionali, linguistiche e informatiche.

Sbocchi Post Diploma (ex DPR n° 88/2010)

Al termine del percorso il diplomato potrà

- — *trovare impiego presso aziende private operanti in vari settori economici ed in istituti bancari, presso studi di commercialisti, studi legali ed agenzie assicurative*
- — *partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione*
- — *intraprendere una attività imprenditoriale*
- — *accedere alle facoltà universitarie*

Indirizzi di studio



BIENNIO COMUNE IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO	
	I ANNO	II ANNO
Religione	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua Inglese	3	3
Matematica	4	4
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Diritto ed Economia	2	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2
Seconda Lingua Straniera	3	3
Economia Aziendale	2	2
Informatica	2	2
Scienze Intgrate (Fisica)	2	-
Scienze Intgrate (Chimica)	-	2
Geografia	3	3
TOTALE ORE	32	32



Indirizzi di studio

2°BIENNIO E 5° ANNO IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M.)

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO		
	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Economia Aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32



Indirizzi di studio

Articolazione S.I.A.

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il diplomato in questo indirizzo è in possesso di buone capacità linguistico-espressive e logiche, competenze relative alla gestione aziendale e al suo sistema informativo, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

Sbocchi Post Diploma (ex DPR n° 88/2010)

Al termine del percorso il diplomato potrà

- — *Trovare impiego presso aziende privati operanti in vari settori economici, istituti bancari, studi di commercialisti, studi legali e agenzie assicurative*
- — *partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione*
- — *intraprendere una attività imprenditoriale*
- — *accedere alle facoltà universitarie*
- — *operare nel sistema informativo di un'azienda e contribuire ad innovarla e/o migliorando l'assetto organizzativo e tecnologico.*

Indirizzi di studio



2°BIENNIO E 5° ANNO IN SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.)

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO		
	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Straniera	3	-	-
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Economia Aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32
Di cui 9 ore di Laboratorio nell'intero Triennio			



Indirizzi di studio

Articolazione R.I.M.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato in questo indirizzo è esperto nella comunicazione aziendale, grazie allo studio di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici. La sua professionalità si estrinseca nei contesti relazionali e nella cura delle comunicazioni internazionali.

Sbocchi Post Diploma (ex DPR n° 88/2010)

Al termine del percorso il diplomato potrà

- — *lavorare in ambito sia nazionale che internazionale; in aziende che curano il settore comunicazione e marketing e relazioni pubbliche; in aziende specializzate in relazioni internazionali e mediazione linguistica.*
- — *partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione*
- — *intraprendere una attività imprenditoriale*
- — *accedere alle facoltà universitarie*

Indirizzi di studio



2°BIENNIO E 5° ANNO IN RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (R.I.M.)

DISCIPLINE	ORE DI INSEGNAMENTO		
	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria (Francese)	3	3	3
Terza Lingua Straniera (Spagnolo)	3	3	3
Matematica	3	3	3
Tecnologie della Comunicazione	2	2	-
Economia Aziendale e Geopolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni Internazionali	2	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32



Indirizzi di studio

INDIRIZZO TURISMO **NOVITÀ**

Il diplomato in questo indirizzo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico ed ambientale. Integra le competenze specifiche con quelle linguistiche ed informatiche per contribuire allo sviluppo dell'impresa turistica.

Sbocchi Post Diploma (ex DPR n° 88/2010)

Al termine del percorso il diplomato potrà

- — *diventare imprenditore nel settore turistico essendo in grado di riconoscere le peculiarità organizzative e conoscendo la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale*
- — *essere assunto presso le imprese turistiche, sapendo gestire programmi di contabilità integrata specifici*
- — *essere ingaggiato per la realizzazione di piani di Marketing per aziende e/o prodotti turistici*
- — *accedere alle facoltà universitarie*

Indirizzi di studio



DIPLOMA INDIRIZZO TURISMO

DISCIPLINE	1°BIENNIO		2°BIENNIO		5° ANNO
	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Comunitaria	4		3	3	4
Matematica	2	4	3	3	2
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e Legislazione Turistica			3	3	3
Economia Aziendale	2	2			
Discipline Turistiche Aziendali			4	4	4
Arte e Territorio			3	3	3
Scienze Integrate (Fisica e Chimica)	2	2			
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Informatica	3	3			
Geografia	3	3			
Geografia Turistica			3	3	3
TOTALE ORE	32	32	32	32	32



Indirizzi di studio

DIPLOMA QUADRIENNALE IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M.)

Sperimentazione didattica
strutturata su 4 anni.

Il percorso assicura il conseguimento delle stesse
competenze previste per l'indirizzo A.F.M. **ed ha
la stessa valenza del diploma A.F.M. di durata
quinquennale**, utilizzando metodologie didattiche
innovative.

DIPLOMA A.F.M.

04
ANNI



Indirizzi di studio

DIPLOMA QUADRIENNALE IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	1°BIENNIO		2°BIENNIO	
	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO
Religione	1	1	2	1
Lingua e Letteratura Italiana	5	5	5	5
Storia	3	3	2	2
Lingua Inglese	4	4	4	3
Lingua Francese	4	4	4	3
Matematica	5	4	4	4
Fisica	2			
Scienze	2	2		
Chimica		2		
Diritto	2	3	3	5
Economia Politica	1	1	3	3
Economia Aziendale	4	4	8	9
Informatica	2	2	2	2
Geografia	3	3		
Scienze Motorie e Sportive	2	2	3	3
TOTALE ORE	32	32	32	32



Indirizzi di studio

L'I.T.E. "V. De Fazio" è SCUOLA CAPOFILA dell'idea "OLTRE LE DISCIPLINE"

del Movimento delle Avanguardie Educative di
INDIRE con il progetto

"Sara e Marco, l'amore e ... la quotidianità"

Progetto pluridisciplinare che consente allo studente di

- — *Diventare protagonista del proprio apprendimento attraverso attività laboratoriali*
- — *Immergersi in situazioni reali cercando soluzioni con l'ausilio delle discipline*
- — *Combinare "conoscenze, abilità e atteggiamenti appropriati al contesto che sa e sa fare, ciò che lo appassiona mettendo in gioco ciò e ciò che vuole realizzare.*

Oltre le Discipline



DIGITAL MARKETING

Il diplomato in Digital Marketing è un diplomato in AFM ma attraverso questa curvatura didattica si intende fornire una preparazione di base multidisciplinare alla comprensione, all'analisi e all'utilizzo degli strumenti della comunicazione moderna in tutte le dimensioni: pubblicità, marketing, comunicazione d'impresa, e-commerce con l'obiettivo attualissimo di favorire in modo particolare lo sviluppo di competenze legate al marketing digitale e al mondo dei social media.

Sbocchi lavorativi

- — *Trovare impiego presso aziende private nel settore della promozione dei beni, prodotti e servizi sia sul territorio nazionale che internazionale*
- — *Partecipare a concorsi per entrare nel circuito lavorativo della Pubblica Amministrazione*
- — *Intraprendere una attività imprenditoriale per la gestione delle campagne di marketing delle aziende*
- — *Accedere alle facoltà universitarie*

Indirizzi di studio



2° BIENNIO CON CURVATURA DIGITAL MARKETING

(Il quadro orario lascia immutato il 1° biennio)

DISCIPLINE	2°BIENNIO		
	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Religione	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua Inglese	4	4	4
Lingua Francese	3	3	3
Matematica	2	2	2
Informatica	4	4	0
Economia Aziendale	6	6	7
Diritto	3	3	3
Economia Politica	2	2	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32



Indirizzi di studio

PERCORSO II LIVELLO PER ADULTI (EX SERALE)

Il profilo del Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing articolazione Sistemi Informativi Aziendali” si caratterizza per il riferimento sia all’ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all’adattamento di software applicativi.

Tali attività sono tese a migliorare l’efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all’organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- — *rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali e finanziari aziendali;*
- — *redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;*
- — *gestire adempimenti di natura fiscale;*
- — *collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;*
- — *svolgere attività di marketing*
 - *collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;*
- — *utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing*

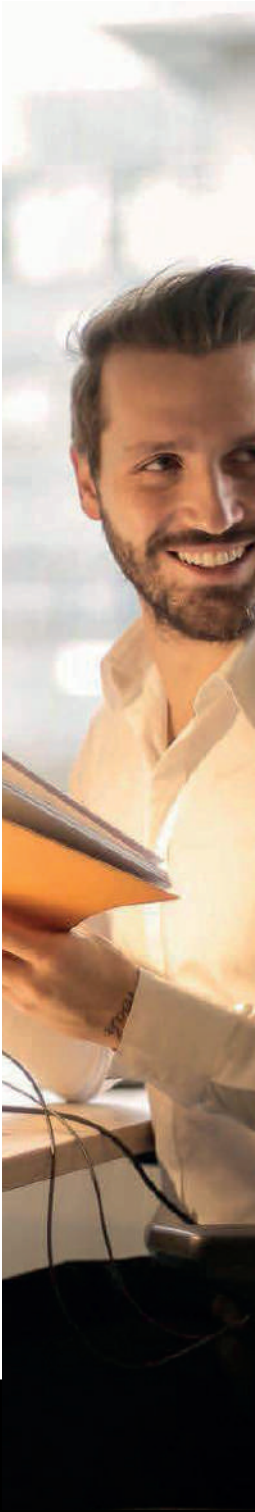


Indirizzi di studio

PERCORSO II LIVELLO PER ADULTI (EX SERALE)

DISCIPLINE	I PERIODO DIDATTICO	II PERIODO DIDATTICO	V ANNO
Lingua e letteratura italiana	3/3	3/3	3
Lingua inglese	2/2	2/2	2
Storia	0/3	2/2	2
Diritto ed Economia	0/2		
Matematica	3/3	3/2	3
Scienze integrate	3/0		
Religione Cattolica o attività alternative	1/1	1/1	1
Scienze integrate (Fisica/Chimica)	2/2	1/1	
Geografia	2/2		
Informatica	2/2	3/3	4
Seconda lingua comunitaria	3/2	2/2	
Economia aziendale	2/2	4/4	5
Diritto		2/3	1
Economia politica		2/3	2
TOTALE ORE	23	24	23

Indirizzi di studio



L'I.T.E. "V. De Fazio" è SCUOLA CAPOFILA dell'idea "USO FLESSIBILE DEL TEMPO"

Movimento delle Avanguardie Educative di
INDIRE con il progetto

"Il De Fazio intorno a Noi"

**Liberi di scegliere le Tematiche,
le Discipline e le Attività**

- — *Impariamo a Studiare
Laboratorio Scientifico
Laboratorio di Economia
Laboratorio di Inclusione*
- — *Didattica per scenari
Recupero Carenze
Potenziamento Eccellenze
Orientamento Universitario*
- — *Teatro / Musica / Creatività / Tornei / Sport
Il Giornale di Istituto "Partita Doppia"
Spazio alle Idee degli Studenti*



Uso Flessibile del Tempo

-- RADIO DI ISTITUTO

-- TEATRO

-- GIORNALISMO

PartitaDoppia



Ampliamento dell'offerta formativa

PERCORSI FORMATIVI PER COMPETENZE INFORMATICHE

-- WEB EDITING -- NUOVA E.C.D.L.

-- E.Q.D.L. -- EUCIP

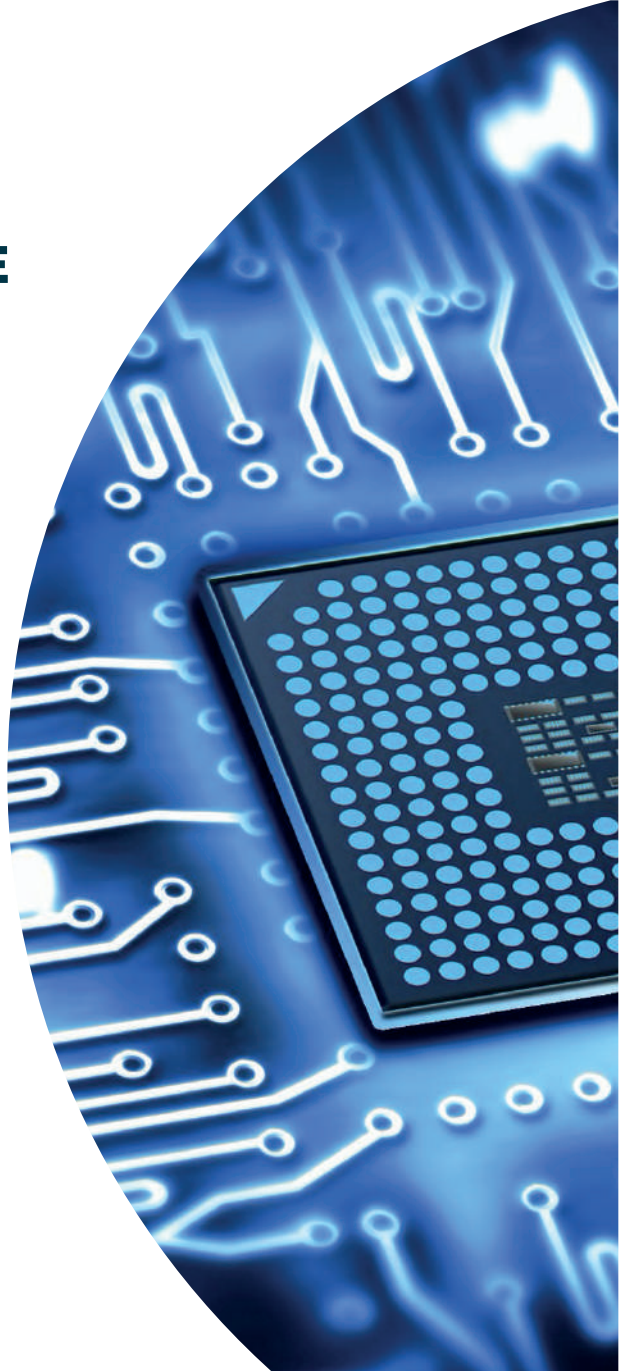
PERCORSI FORMATIVI PER COMPETENZE LINGUISTICHE

LEVEL B1 e B2

-- INGLESE

-- FRANCESE

-- SPAGNOLO



PERCORSI FORMATIVI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORENTAMENTO (P.C.T.O.)

Gli allievi effettuano Tirocini Formativi presso
Aziende Nazionali ed Estere convenzionate con il nostro Istituto



Lamezia
Multiservizi S.p.A.



Percorsi P.C.T.O.

EDUCARE INSIEME

La scuola ha attivato una serie di strumenti per favorire la comunicazione Scuola/ Famiglia



Registro Elettronico

per comunicazioni didattiche e disciplinari continue e in tempo reale



Ricevimento insegnanti

possibilità di incontro con i singoli docenti su appuntamento.



Libretto dello studente

strumento di comunicazione diretta. Consente di registrare le valutazioni conseguite dagli allievi delle attività pomeridiane.



Piattaforma On Line attività pomeridiane

Consente di gestire l'iscrizione e la frequenza degli studenti impegnati nell'attività pomeridiana di ampliamento dell'offerta formativa



Incontri Scuola/Famiglia

incontri periodici con il Consiglio di Classe per verificare l'andamento didattico-disciplinare.



Sportello di Ascolto

Supporto Sportello di Ascolto per la gestione del percorso scolastico anche dal punto di vista psicologico con esperti del settore



WhatsApp

Consente di essere informati giornalmente sulle assenze e sui ritardi degli alunni.



Distributori Automatici

Punti automatici service di erogazione bevande calde/fredde e snack.

Servizi per le famiglie





www.itedefazio.edu.it



0968 21119



cztd04000t@istruzione.it



cztd04000t.pec@istruzione.it